

Fairplay | Brokers

multiplica tus Ingresos

Ofrece financiamiento a
otras pymes con Fairplay

 getfairplay.com/brokers

Capital
para ese
negocio

- Recibe hasta \$40 millones de pesos
- Propuesta en 48 horas
- Sin colateral ni garantías



getfairplay.com/brokers

Fairplay | Brokers

Cómo referir en dos simples pasos

1
**Comparte
tu enlace**

Registra a tus clientes con tu
enlace de Broker. Si aún no lo
tienes, genera el tuyo en
getfairplay.com/brokers

Consigue el impulso
financiera que te
llevará al éxito

Fairplay

Cuéntanos más sobre ti

1 sobre ti

Nombre

Apellido

Correo electrónico

Tu correo de empresa

Celular

MX +52 1234 5678

Empresa

Empresa en la que trabajas

Continuar

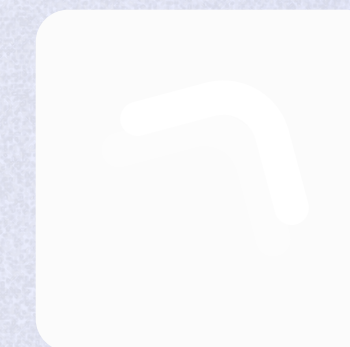
¡Hola! Bienvenido

Nombre al Apellido

Agrega una foto a tu perfil en los ajustes de usuario



Damos solución a los principales problemas de tus clientes

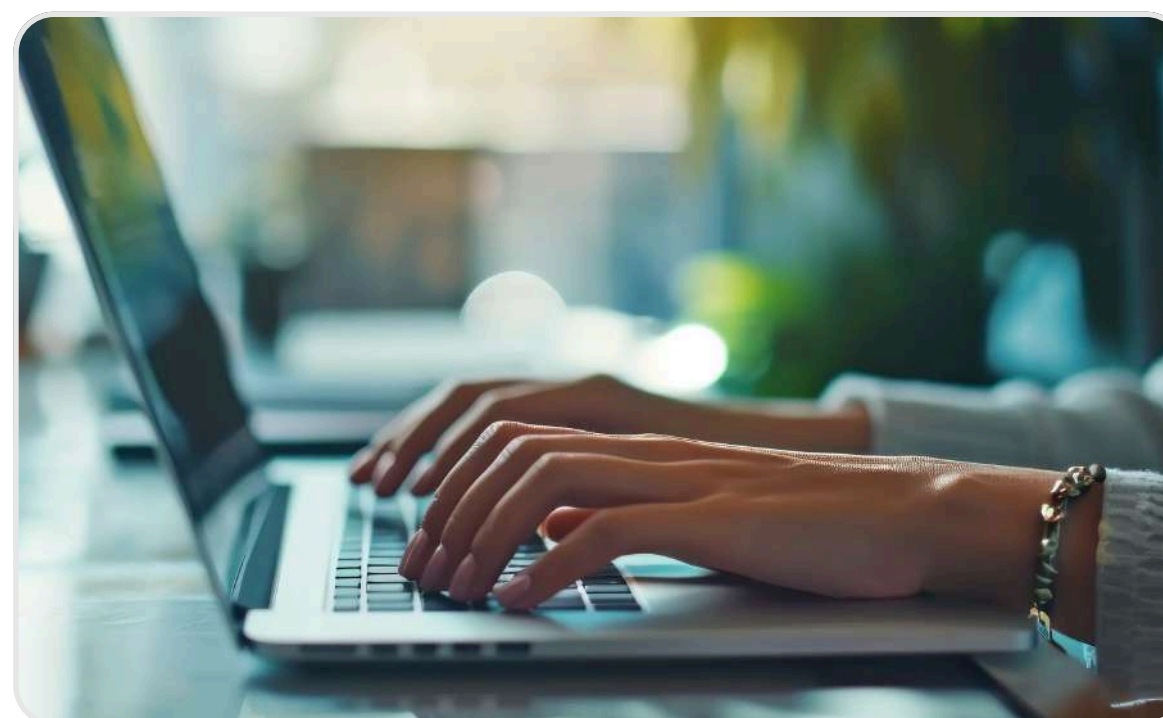


Fairplay Credit Financiamiento diseñado según el ciclo de efectivo de tu cliente.



No necesita colateral

Solo se firma un pagaré y, en determinados casos, la firma con un aval.



Hasta 40 millones de pesos

Gracias a Fairplay Proyecta podemos hacer una evaluación 100% digital que nos dará respuesta en 48 hrs.



Comisiones sin letra pequeña

Comisión de apertura del 1% y comisión mensual Fairplay del 1.1% al 1.5%.

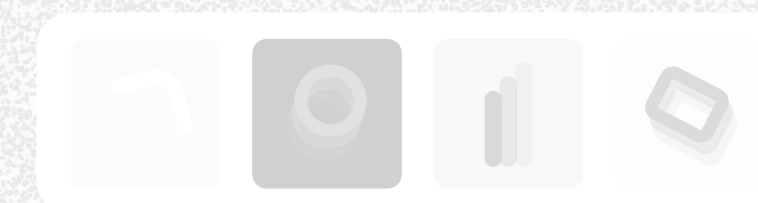


CAPITAL FAIRPLAY

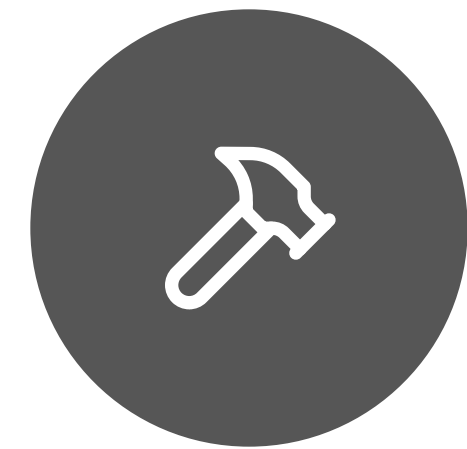
Ofrece capital de trabajo flexible a tus clientes

Su negocio merece el crédito adecuado. Fairplay ofrece a tus clientes hasta 40 millones para impulsar su crecimiento.

- Crédito flexible adaptado a su ritmo de crecimiento.
- Comisión fija por disposición.
- Acomode el pago diario, semanal, quincenal o mensual.
- Pague a proveedores nacionales e internacionales sin costos adicionales.



Socio estratégico del Ecosistema Retail



Fabricante



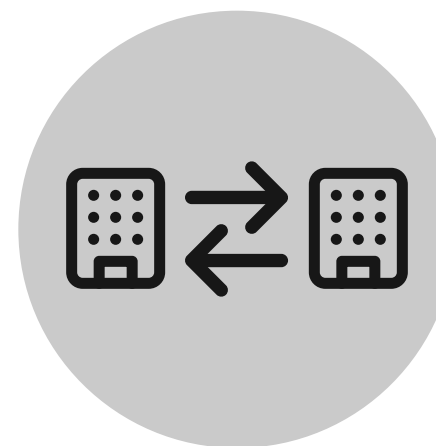
**Venta al
por mayor**



Retail



Cliente



Servicios B2B

Requisitos mínimos para financiamiento

Negocios constituidos en México

Con más de 12 meses operando

Ventas mínimas mensuales de un millón pesos

Principales razones de rechazo

Venta a gobierno mayor al 40%

Agroindustria, construcción, antros, bares y casinos

Venta de alcohol y estupefacientes

Buró de crédito

Compra de activos fijos

Principales industrias en crecimiento



Autopartes y Refacciones

Moda

Comida y Bebida

Decoración e Iluminación

Construcción, Ferretería y Plomería



Oficina y Papelería

Herramientas y mejoras del Hogar

Colchones y Blancos

Electrodomésticos

Aire Libre y Deportes

Autopartes y Refacciones



Oportunidad en el Mercado Mexicano

Tamaño del mercado actual:
126 mil millones de dólares

Crecimiento anual: 10.1%



Dolores y Oportunidades

✖ Dependencia de importaciones

✔ Incremento en la demanda de repuestos

Subcategoría y tipologías

- Manufactura:**
- Piezas de motor
 - Sistemas de frenos

- Distribuidores:**
- Mayoristas especializados

- Retailers:**
- Tiendas físicas
 - Plataformas en línea

Caso de Éxito

"Una empresa distribuidora de autopartes vende por Mercado Libre, Amazon y offline B2B. Nuestro cliente quiere empezar a traer mercancía de China donde el precio es mucho mejor pero el lead time puede llegar hasta los 2 o 3 meses. Fairplay adelanta las ventas futuras para poder hacer los pagos y mejorar su abastecimiento a un precio menor".



Moda



Oportunidad en el Mercado Mexicano

Tamaño del mercado actual:
6.2 mil millones de dólares

Crecimiento anual: 8%



Dolores y Oportunidades

- ✗ Competencia internacional y presión sobre márgenes de ganancia
- ✓ Crecimiento del comercio electrónico y la digitalización

Subcategoría y tipologías

Manufactura:
Algodón, poliéster, lana, lino, cuero.

Distribuidores:
Mayoristas especializados

Retailers:

- Tiendas físicas
- Plataformas en línea

Caso de Éxito

"Un retailer de zapatos con más de 25 años en el mercado, con 170 puntos de venta en México y venta online en Liverpool, tiene su principal manufactura en León, Guanajuato. Debido a la guerra comercial entre China y EE. UU., los manufactureros mexicanos ahora venden más a EE. UU., lo que ha cambiado las condiciones de crédito. Fairplay ayuda a extender el ciclo de crédito y mejorar las condiciones de pago".

DOROTHY GAYNOR



ACAPELLA



SANDRA WEIL



Y A K A M P O T

Construcción, Ferretería y Plomería



Oportunidad en el Mercado Mexicano

Tamaño del mercado actual:
15 mil millones de dólares

Crecimiento anual: 5%

Subcategoría y tipologías

Manufactura:
Martillos, destornilladores, alicates, llaves inglesas, sierras, tornillos, clavos.

Distribuidores:
Mayoristas especializados

Retailers:

- Tiendas físicas
- Plataformas en línea

Caso de Éxito

"Un marketplace de 2 años, fundado por un ex empleado de una ferretería mexicana, vende 70% productos nacionales y 30% importados de China. Necesitan financiamiento a corto plazo adaptable a su demanda variable, ya que su anterior línea de crédito con Mercado Pago no se ajustaba a su flujo de efectivo".



Dolores y Oportunidades

- ✗ Competencia entre negocios y diferentes canales
- ✓ Gran canal minorista con oportunidad de expansión a canales online



Decoración e Iluminación



Oportunidad en el Mercado Mexicano

Tamaño del mercado actual:

Iluminación: 3.960 millones de dólares.
Muebles: 3.170 millones de dólares.

Crecimiento anual: 6% para ambos



Dolores y Oportunidades

- ✗ Optimización de la logística y de la cadena de suministro.
- ✓ Adopción y mejoras de la estrategia omnicanal.

Subcategoría y tipologías

Manufactura:

Sofás, sillas, estanterías, camas, tocadores, alfombras, cortinas, cojines, candelabros, lámparas colgantes.

Distribuidores:

Mayoristas especializados

Retailers:

- Tiendas físicas
- Plataformas en línea

Caso de Éxito

"Cliente que diseña y fabrica mobiliario de alta calidad, vendiendo a través de Shopify y su plataforma online, busca extender su catálogo y mejorar el marketing de su marca. Fairplay les proporciona financiamiento para comprar muebles a terceros y usar el flujo actual en su fabricación."

CADANA



Comida y Bebida



Oportunidad en el Mercado Mexicano

Tamaño del mercado actual:
70 mil millones de dólares

Crecimiento anual: 7%



Dolores y Oportunidades

- ✗ Cambios en los hábitos de consumo
- ✓ Programas de fidelización

Subcategoría y tipologías

Manufactura:

Frutas y verduras, carnes y pescados, lácteos y huevos, bebidas, panadería y repostería, alimentos congelados.

Distribuidores:

Mayoristas especializados

Retailers:

- Tiendas físicas
- Plataformas en línea

Caso de Éxito

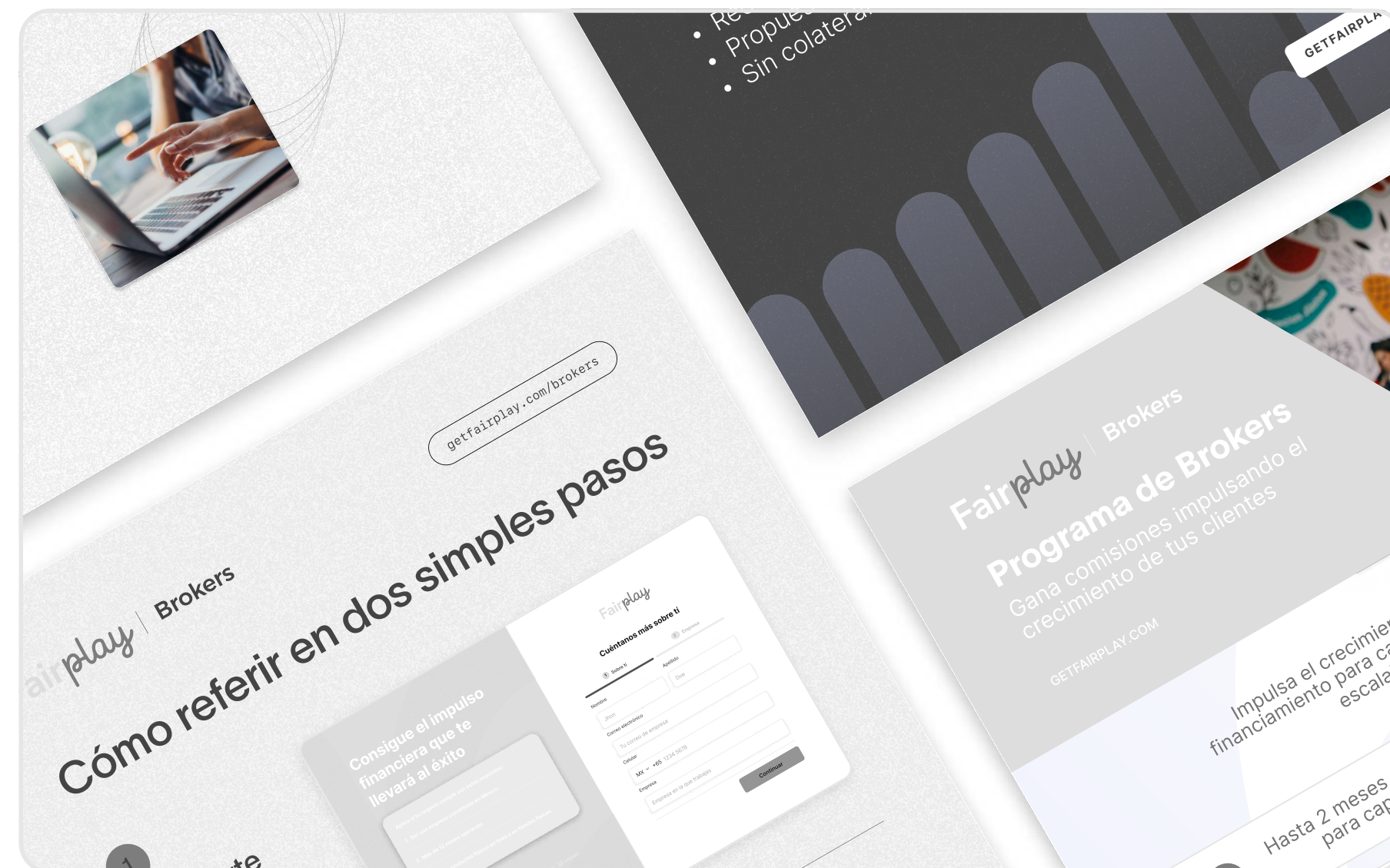
"Supermercado en línea sin tiendas físicas, que reduce costos operativos y ofrece precios competitivos, procesando pedidos desde centros de distribución estratégicamente ubicados. Fairplay ayuda a disminuir el gap entre los pagos a productores locales y los pagos de clientes B2B y B2C, mejorando los márgenes".



Socios en el éxito



Te proporcionaremos todo el material de difusión que necesites para llevar a tus clientes al siguiente nivel.



 [**DESCARGAR STARTER KIT AQUÍ**](#)

Y contarás con el apoyo de una Comunidad de Brokers, donde te formaremos y compartiremos experiencias.



 [**ÚNETE A LA COMUNIDAD DE WHATSAPP AQUÍ**](#)

Fairplay, patrocinador oficial de negocios exitosos

getfairplay.com/brokers

Contáctate para asesoría y más información:



Stefanny Tellez Pineda

📞 +52 56 3216 8501

✉️ stefannytp@getfairplay.com

Fairplay